

Plan stratégique 2015-2020 – Axes de recherche

1. L'innovation artistique et littéraire en relation avec la recherche-création

Cet axe est centré sur les thèmes suivants : 1) l'innovation artistique, l'innovation en design, l'innovation technologique et les propriétés des médias; 2) la définition de nouveaux paradigmes de recherche et de recherche-création; 3) l'interdisciplinarité et la transdisciplinarité en art; 4) le rôle, le statut et la contribution de l'interprète dans la création; 5) les écritures et les langages, qu'ils soient de nature chorégraphique, graphique, infographique, littéraire, muséologique, photographique, scénaristique, scénographique, vidéographique, visuelle, sonore ou musicale; 6) le développement d'approches, de méthodologies et de modes de présentation et de diffusion propres à la recherche et à la recherche-création.

2. L'analyse, la conservation et la médiation des patrimoines

Cet axe est centré sur les thèmes suivants : 1) le processus de patrimonialisation des œuvres d'art, du design et de l'architecture, la conservation et la diffusion de l'art; 2) les questions d'énonciation, de représentation et de réception; 3) l'analyse de la formation de nouveaux paradigmes et théories pour comprendre les pratiques artistiques actuelles.

3. L'éducation artistique et la didactique des arts

Centrées sur la formation en enseignement des arts et sur les thèmes suivants : 1) l'intervention pédagogique comme forme de création; 2) l'analyse des pratiques de formation en arts visuels et médiatiques, en art dramatique, en danse et en musique; 3) le développement de modes d'intervention pédagogique auprès de différentes communautés.

4. L'imaginaire et les études culturelles au Québec, dans le Nord et ailleurs

Cet axe est centré sur les thèmes suivants : 1) les constructions identitaires et les transactions interculturelles; 2) l'examen des transformations et des changements dans la culture l'historique; 3) l'analyse des interrelations entre les signes, les imaginaires et la culture.

5. Les arts et les cultures numériques

Cet axe est centré sur les thèmes suivants : 1) les nouveaux procédés de création artistique et littéraire avec des outils numériques; 2) la création et la diffusion dans les univers numériques (la toile, médias sociaux, le multimédia); 3) l'archivage et la consultation des données en format numérique; 4) la conception et la constitution des bases de données.

6. L'intervention en art dans l'espace public et dans les communautés

Centrée sur : 1) l'intervention culturelle, artistique et sociale, notamment la performance, le design d'événements, l'art hybride intégrant le milieu culturel, éducatif ou communautaire; 2) l'art, la santé, le mieux-être et la communauté, notamment l'éducation somatique, le design et l'ergonomie, l'art thérapie et l'accompagnement par l'art d'une personne malade; 3) l'art et le design dans une perspective de développement durable.